

PRAVIDLA SOUTĚŽÍ NA MAGAZÍNU HEALTHCOMM

Soutěžící

Účastníkem soutěže se stává čtenář Magazínu, který je odborníkem ve smyslu §2a Zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, osoba oprávněná předepisovat léčivé přípravky nebo osoba oprávněná vydávat léčivé přípravky. Před vstupem do Magazínu musí toto potvrdit. K akceptaci pravidlech soutěže dochází tím, že daná osoba odešle odpověď na soutěžní otázku, odešle příspěvek do soutěže či jinak jednoznačně projeví svoji vůli se soutěže zúčastnit. Odpovědi se zasílají na e-mail: magazin@hcom.cz, není-li u konkrétní soutěže uvedeno jinak. Z účasti v soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora Health communication s.r.o., popřípadě spoluorganizátora a osoby jim blízké.

Losování

Není-li u konkrétní soutěže uvedeno jinak, výherci se určují losováním z došlých správných odpovědí provedeným organizátorem. U soutěží, jejichž součástí je kreativní prvek (fotosoutěže aj.), jsou výherci vybráni komisí podle nejoriginálnějšího zasláního kreativního prvku, popřípadě dle nej přesnějšího vystižení zadání.

Výhry

Pokud není výslovně v textu soutěže uvedeno, výhry v soutěžích na Magazínu jsou plně v kompetenci redakce Magazínu Healthcomm, která je zakoupí a na své náklady distribuuje výhercům na jimi uvedené dodací adresy nebo emaily (vouchery s kódy apod.). Redakce přijímá také případné reklamace na tel. čísle +420 604 282 554 nebo na email: magazin@hcom.cz.

Pokud je v pravidlech soutěže uveden další spoluorganizátor, pak tento spoluorganizátor obvykle poskytuje svým jménem a na své náklady výhry do soutěže a zajišťuje jejich doručení a případné reklamace.

Výměna věcných výher za peněžitou výhru není možná.

Jména výherců oznamujeme nejpozději do týdne po závěrečném dni soutěže v rubrice VÝHERCI SOUTĚŽÍ (příjmení a město). Jmenovaným zasíláme elektronickou cestou blahopřejný dopis, ve kterém je informujeme o typu soutěže, které se výhra týká, o předmětu výhry a o datu a formě odeslání výhry.

Ochrana osobních údajů

Účastí v soutěži každý účastník bere na vědomí, že organizátor soutěže je oprávněn užít jeho jméno, příjmení a případně město ve svých médiích v souvislosti s informováním o soutěži a propagací jím pořádaných soutěží.

V případě soutěží, jejichž principem bude zveřejňování příspěvků účastníků, budou uveřejněny příspěvky všech účastníků vč. jejich příjmení a případně dalších potřebných údajů (město, lékárna, ordinace)

[Ochrana osobních údajů v rámci webového portálu Healthcomm.cz](#)

Zasláním příspěvku do soutěže **účastník potvrzuje**, že:

- je autorem a dílo je původní;

- uveřejněním příspěvku v rozsahu předpokládaném v pravidlech soutěže nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy a dobré mravy;
- veškeré finanční nároky třetích osob vyplývající z užití příspěvku (např. nároky na odměnu za pořízení a použití podobizen a obrazových snímků fyzických osob) byly ke dni předání příspěvku uspokojeny;
- zasláním příspěvku do soutěže účastník uděluje organizátorovi bezúplatně nevýhradní licenci k užití příspěvku ke všem způsobům jejího užití, a to v neomezeném rozsahu a s právem poskytovat podlicence;
- v rámci užití příspěvku je organizátor oprávněn jej užít vcelku nebo jeho část, nejen v jeho původní podobě (tj. v jaké byl účastníkem odevzdán), ale i v podobě autorského či neautorského díla vzniklého úpravou a jinou změnou příspěvku, spojením s jinými autorskými díly i s textem, obrazem, fotografií nebo zvukem neautorského charakteru, zařazením do souboru děl autorského i neautorského charakteru; k tomu účelu je organizátor oprávněn dílo (příspěvek) upravovat a jinak měnit.

Health communication s. r. o.

Náměstí 14. října 1307/2

150 00 Praha 5

e-mail: office@hcom.cz, magazin@hcom.cz

IČ: 29019486, DIČ: 29019486